

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра информационных технологий в креативных и культурных индустриях (ИТККИ ИСФФ)
наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра информационных технологий в креативных и культурных индустриях (ИТККИ ИСФФ)
наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ
МЕДИА/SMM**

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.04 Маркетинг в социальных медиа/SMM

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

090000 «ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

09.03.03 Прикладная информатика

Программу
составили

Канд. техн. наук, Доцент, А.В.Усачёв

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения цели требуется решение следующих задач:
усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа;
получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа;
анализ российской практики маркетинга в социальных медиа;
адаптация современных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа для российских условий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-1:Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1:Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач
УК-1.2:Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
УК-1.3:Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
ПК-7:Способен анализировать информационные потребности пользователей информационных ресурсов
ПК-7.1:Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики; основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов; популярные сервисы для сбора веб-статистики
ПК-7.2:Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию; - владеть популярными сервисами для оценки посещаемости характеристик аудитории сайтов
ПК-7.3:Владеет навыками: проведения общего анализа посещаемости сайта; выявления наиболее популярных страниц; выработки решений по наполнению сайта контентом
ПК-8:Готов осуществлять информационную и техническую поддержку процессов модернизации и продвижения информационных ресурсов
ПК-8.1:Знает: - основные процессы и методы разработки веб-сайтов; основные

понятия и методы поисковой оптимизации
ПК-8.2: Умеет: формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайтов; описывать бизнес-процессы; тестировать функциональность сайта
ПК-8.3: Владеет навыками: внутренней поисковой оптимизации информационных ресурсов; формирования предложений по развитию сайта; поддержания процессов проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть образовательной программы.

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	5 (180)	5 (180)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1,5 (54)	1,5 (54)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,5 (90)	2,5 (90)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Рынок в маркетинге	0	54	0	0	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
2	Самостоятельная работа	0	0	0	90	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
Всего		0	54	0	90	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Товар и товарная политика	12	0	0

2	1	Ценовая политика и ценообразование	12	0	0
3	1	Коммуникационная политика в маркетинге	15	0	0
4	1	Маркетинговые коммуникации	15	0	0
Всего			54	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Деловая пресса	http:// www. businesspress.ru
Э2	Национальная торговая ассоциация	http:// www. nta –rus. ru
Э3	Российская торговля	http:// www. rtpress. ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя самостоятельное изучение теоретического материала, не включенного в лекционный курс. При самостоятельном изучении теоретического материала используются интернет пособия.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Интернет – браузеры (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer,
9.1.2	Яндекс.Браузер), пакет Microsoft Office.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Информационно – справочная система «Научная библиотека СФУ»,
9.2.2	электронные библиотеки, архивы.

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Оснащенные компьютерной техникой помещения с возможностью подключения к сети Интернет. Проектор, экран, интерактивная доска.